

Politica della Qualità Service Solutions



La mission aziendale

- Soddisfare le officine di autoriparazione in Italia e all'estero nelle loro esigenze i clienti tramite la progettazione, realizzazione ed assistenza di prodotti innovativi e all'avanguardia con attenzione agli aspetti ambientali.
- Soddisfare gli stakeholder tramite una struttura all'avanguardia nella modalità di gestione dei processi interni ed esterni, che permetta al marchio MAHLE di mantenere la leadership tramite il raggiungimento di parametri oggettivi di eccellenza.
- Soddisfare il mercato/cliente strutturando un'azienda elastica, sempre pronta ad accettare il cambiamento e l'innovazione, ponendo particolare attenzione agli aspetti ambientali e della sicurezza sul lavoro.

Gli obiettivi strategici

A supporto di tale missione, si individuano i seguenti obiettivi strategici:

- Lo sviluppo di apparecchi e servizi innovativi e sempre più rispondenti alle esigenze dei clienti e del mercato con particolare riferimento alla salvaguardia dell'ambiente.
- Il consolidamento degli attuali clienti sia in Italia che all'estero, tramite azioni di ascolto costante e fidelizzazione progressiva.
- La ricerca di nuovi mercati e di nuove linee di prodotto, da proporre in cross-selling alle attuali.
- La partecipazione a fiere ed iniziative promozionali che permettano di scambiare conoscenze, entrare in contatto con nuovi mercati e migliorare la propria brand identity.
- La creazione di atmosfere e ambienti di lavoro inclusivi, riconoscendo ed affrontando i pregiudizi, prendendo in considerazione le diverse prospettive e creando spazi in cui tutti si sentano inclusi nel lavoro quotidiano incoraggiando un linguaggio inclusivo nelle interazioni e comunicazioni.
- L'applicazione dei principi e comportamenti eticamente corretti e leciti, la protezione dell'ambiente e delle risorse e il benessere dei dipendenti.

I mezzi

Per arrivare agli obiettivi richiesti MAHLE Aftermarket Italy si avvarrà di:

- Un sistema gestionale altamente performante.
- Elevata motivazione e competenza del personale opportunamente coinvolto nelle attività aziendali e nelle attività inerenti tematiche di salute e sicurezza sul lavoro attraverso un piano di formazione ed addestramento diffuso a tutti i livelli.
- La ricerca continua di una maggiore efficacia nell'ambito della organizzazione aziendale e delle attività di interfaccia col cliente.

L'obiettivo permanente

Rimane come obiettivo permanente la piena applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità da parte di tutti i reparti aziendali, quale impegno costante al soddisfacimento dei requisiti e al miglioramento continuo del Sistema stesso, favorendo la partecipazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tale obiettivo viene attuato tramite:

- Riesame regolare del Sistema Qualità con verifica del cruscotto indicatori, del piano di miglioramento, della politica della qualità, degli obiettivi e dell'efficacia del sistema di gestione della qualità basando sul miglioramento continuo dei processi aziendali ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

MAHLE Aftermarket Italy S.r.l.
via R. Diesel 10a - 43122 Parma
Parma, 14 Gennaio 2025