

Alimentatori Puls acquisisce Adel System, Scouting advisor

» Adel System Srl, specializzata nella progettazione di soluzioni nella gestione degli alimentatori, ha ceduto una quota di maggioranza a Puls GmbH, leader mondiale nel settore. Adel System è stata assistita da Scouting Capital Advisors in qualità di unico advisor finanziario, con il Managing Partner Marco Musiani, il Director Richard Pratissoli e l'Associate Jacopo Mazzoleni.

Crédit Agricole S.A. Olivier Gavalda direttore generale in Francia

» Nella riunione di ieri il consiglio di amministrazione di Crédit Agricole S.A., sotto la presidenza di Dominique Lefebvre e su raccomandazione del Comitato Nomine e Governance, ha deciso di nominare Olivier Gavalda direttore generale di Crédit Agricole S.A., dopo l'assemblea generale del 14 maggio 2025. La transizione sarà organizzata nei prossimi mesi.

Assemblea Via libera al Piano Regolazione Offerta 2026-2031 con fondi anti-crisi Consorzio del Parmigiano, bilancio preventivo da 51 milioni

7
euro

Contributo ordinario

Dopo la delibera temporanea del 2021 che aveva elevato a 7 euro a forma il contributo ordinario per il triennio 2022-2024, si è votato per consolidare e rendere senza termine questo contributo dal 2025.

» Via libera dell'Assemblea generale ordinaria dei consorziati del Parmigiano Reggiano al bilancio preventivo 2025. La plenaria ha deliberato un bilancio con 51,5 milioni di euro di ricavi.

Il bilancio preventivo prevede che, sul totale, 20,08 milioni di euro andranno a coprire i costi di funzionamento del Consorzio di tutela, mentre le risorse destinate alle attività saranno 31,13 milioni, al netto di accantonamenti, ammortamenti e tasse.

Gli investimenti per azioni di marketing e comunicazione saranno pari a 28,4 milioni di euro, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo della domanda in Italia e, in particolare, all'estero. Nello specifico sarà data priorità agli investimenti per l'acquisto di spazi pubblicitari (tv, radio, stampa e web) nazionali e internazionali, e per il sostegno dei progetti di crescita dei mercati realizzati direttamente con catene distributive italiane ed estere, e



con importatori e caseifici.

Verranno dedicati inoltre 300mila euro al rafforzamento dei programmi di vigilanza di mercato e di tutela legale nei mercati internazionali, con una particolare attenzione dedicata ai canali non retail in Unione europea e agli Stati Uniti.

Nel corso dell'Assemblea è stata anche approvata la proposta di Accordo preventivo Filiera Parmigiano Reggiano - Piano Regolazione Offerta 2026-2031, con uno stanziamento di 1,5 milioni

di euro destinato al fondo crisi di mercato.

L'assemblea è stata l'occasione per un momento pubblico di celebrazione dei dieci anni dall'introduzione dei Piani Regolazione Offerta.

«In questa assemblea - ha detto Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio - costruiamo le basi del futuro del Parmigiano Reggiano. Il nostro obiettivo è dare continuità a una condizione di mercato che nel corso del 2023 e, in particolare, del 2024 è stata stabilizzata e ha

raggiunto condizioni di equilibrio. Con una quota export che nel 2023 si è attestata al 43%, la Dop continua il percorso per diventare un vero brand iconico globale, con l'obiettivo di incrementare progressivamente nei prossimi dieci anni le esportazioni, in quanto l'estero rappresenta il futuro della Dop».

Si è svolta inoltre una tavola rotonda su «La visione della produzione primaria, della trasformazione e della valorizzazione della Dop», moderata da Riccardo Deserti, direttore del Consorzio. Due i panel: «Produzione primaria» (è intervenuto, tra gli altri, Massimiliano Giansanti, presidente nazionale di Confagricoltura) e «Trasformazione e valorizzazione», con esponenti di cooperative e associazioni di categoria. L'intervento conclusivo è stato affidato a Francesco Lollobrigida, ministro dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.

Relatori

Il tavolo con i principali relatori ieri al Bper Forum Monzani di Modena.

Inflazione Salute, svago e spesa più cari a Parma

» L'inflazione a Parma è in linea con quella nazionale. A novembre il tasso tendenziale (cioè l'aumento dei prezzi rispetto a un anno prima) è +1,3%. Esattamente come quello rilevato dall'Istat per l'Italia. Un po' più bassa invece è la variazione congiunturale (cioè il confronto con il mese precedente, in questo caso ottobre 2024): -0,7%, contro -0,1% nazionale.

Analizzando le spese dei parmigiani emerge che quelle più «pesanti», in termini di rincari annui, riguardano i servizi sanitari e le spese per la salute: +5% tendenziale a Parma (-0,2% mensile).

Seguono i prezzi medi rilevati per i beni di largo consumo. Se a livello nazionale il «carrello della spesa» ha visto rincari del 2,3%, a Parma questi tassi non discostano di molto. La categoria «Prodotti alimentari e bevande analcoliche» ha un'inflazione tendenziale di +1,9% (+0,8% congiunturale). Alcolici e tabacchi vedono rincari medi dei prezzi di +1,5% (+0,3% mensile).

Per due categorie di spesa in città i prezzi sono aumentati del 2% in un anno: «Spettacoli e cultura» e «Servizi ricettivi e di ristorazione». Rispetto a ottobre 2024, però, registrano un andamento negativo dei prezzi, rispettivamente -0,5% e -6,9%.

Le spese per l'istruzione sono cresciute di 1,8% rispetto a novembre 2023 (stabili a livello mensile).

Tendono a scendere i prezzi medi del settore Comunicazioni, che include tra l'altro la telefonia: -6,9% annuo e -1,4% mensile. Rallentano anche abbigliamento e calzature (-0,9% tendenziale), «abitazione, acqua, energia elettrica e altri combustibili» (-0,6%) e trasporti (-0,2%).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Auto Garage equipment, 20 studenti in visita alla sede di Parma A lezione da Mahle Aftermarket

» Nell'ambito dell'adesione di Mahle Aftermarket all'associazione Muner, che riunisce università tecniche e imprese dell'automotive dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi la sede parmigiana della divisione Service Solutions del gruppo Mahle ha aperto le porte a venti studenti internazionali per una lezione sull'eccellenza tecnologica nella progettazione di garage equipment, l'insieme di strumenti diagnostici, di servizio e di calibrazione per officine.

Gli studenti, per lo più ingegneri meccanici ed elettronici e alcuni dei quali provenienti da Stati Uniti, Australia e India, stanno partecipando al master di specializzazione della «Muner Winter School». A loro, tutti fortemente



interessati al proseguimento della carriera nella Motor Valley, Mahle Aftermarket ha presentato i processi e la filosofia aziendale attraverso l'intervento del team di Product Management.

Sono stati toccati i temi caldi del settore automotive: dall'elettrifi-

cazione dell'auto e alle nuove esigenze di manutenzione, all'auto connessa, con veicoli sempre più simili a un computer su ruote e la criticità legate alla sicurezza dei dati di sistema. Altro argomento di interesse è stata la gestione della manutenzione dei sistemi

Studenti dall'estero

Foto di gruppo con studenti e personale dell'azienda.

Adas, ambito in cui l'azienda di Parma si distingue come leader tecnologico grazie al prodotto Digital Adas. La lezione si è conclusa mettendo in pratica degli insegnamenti con gli strumenti Mahle su alcune auto a disposizione.

«Questa intensa lezione interattiva - ha precisato l'azienda - ha catturato l'attenzione dei partecipanti, stimolando la loro curiosità e creando un ambiente di apprendimento collaborativo e coinvolgente. Il suo successo sottolinea l'importanza di iniziative che collegano il mondo accademico e quello industriale, fondamentali per sostenere l'innovazione e garantire l'allineamento tra competenze in uscita e mercato del lavoro. Con eventi come questo, Mahle contribuisce a plasmare il futuro dell'industria automotive, sostenendo le aspirazioni di chi desidera intraprendere una carriera in questo affascinante e dinamico settore».

WOW

Il Mutuo ora è DIGITAL



Mutuo Crédit Agricole Greenback: lo richiedi online, hai un consulente dedicato e tante opzioni di flessibilità per la rata.

Calcola la rata

[SIMULA IL TUO MUTUO SU CREDIT-AGRICOLE.IT](#)

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. La gestione della richiesta di mutuo in modalità digitale è riservata. Prava verifica della sussistenza dei requisiti, a nuovi clienti in possesso di SPID e residenti in zone di presenza territoriale della Banca, che abbiano effettuato la richiesta tramite il sito www.credit-agricole.it. Qualora per il completamento della pratica siano necessari ulteriori approfondimenti a cura del Gestore, la Banca si riserva di richiedere al cliente di recarsi presso una delle proprie filiali.

credit-agricole.it

CRÉDIT AGRICOLE

f d in @